

WETTBEWERBSFORMULAR PRODUKTIDEE B2C

Sie haben ein neues, innovatives Produkt für den Endverbraucher mit Bezug zur Grünen Branche entwickelt und am Markt eingeführt. Das Produkt überrascht die Kunden, macht neugierig und regt zum Kauf an, für den Eigenbedarf oder als Geschenk. Vielleicht erschließen Sie sogar neue Kundengruppen oder Absatzwege mit diesem Produkt. Zeigen Sie, wo die Stärken dieses Produkts liegen und wie Handel und Käufer davon profitieren. Machen Sie deutlich, wie und wo Sie dieses Produkt erfolgreich im Markt platziert haben und wie Sie es herstellen.

Wodurch genau hebt sich Ihr Unternehmen von den anderen ab und warum haben genau Sie es verdient, die Trophäe für „Produktidee B2C“ zu gewinnen?

Überzeugen Sie die Jury, indem Sie Ihr Konzept erläutern und beschreiben, was gerade Ihr Unternehmen einzigartig macht.

Bewerbungsverfahren:

1. Anmeldebogen:

- Bitte verwenden Sie hierfür unser **Online-Formular**. Alternativ können Sie sich unter **Downloads** den Anmeldebogen herunterladen und diesen ausgefüllt per Mail an events@haymarket.de senden.

2. Bewerbung:

- Für alle Kategorien **muss** das Wettbewerbsformular Ihrer gewünschten Kategorie ausgefüllt werden.
- Bewerbungen, die kein Wettbewerbsformular enthalten, werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt!

3. Bildmaterial:

- Neben dem Anmeldebogen und dem Wettbewerbsformular gehört zu einer vollständigen Bewerbung Bildmaterial.
- Bitte lassen Sie uns **fünf** aussagekräftige Fotos (JPEG, PNG, TIFF) im Querformat und hochauflösend zukommen. Mehr als fünf Fotos können wir nicht zu der Bewertung mitzählen!

WETTBEWERBSFORMULAR PRODUKTIDEE B2C

UNTERNEHMENSBEZOGENE DATEN

Gründungsjahr:
Anzahl der Mitarbeiter:
Produktions- und Geschäftsfläche (<i>in m², abweichende Einheit bitte angeben</i>)
Kerngeschäft und weitere Geschäftsfelder:
Unternehmensbeschreibung (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

KATEGORIEBEZOGENE DATEN

Innovationsgrad (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

WETTBEWERBSFORMULAR PRODUKTIDEE B2C

Unterscheidung von bisherigen Produkten in diesem Segment (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Fokussierung auf eine Zielgruppe (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Marktpotenzial (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Wie wird das Produkt erfolgreich am Markt platziert (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

WETTBEWERBSFORMULAR PRODUKTIDEE B2C

Das Produkt ist mit vorhandenen Sortimenten kompatibel (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

Wie wird die langfristige Verfügbarkeit sichergestellt? (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):