

WETTBEWERBSFORMULAR GESCHÄFTSIDEES DES JAHRES

Sie haben Dienstleistungen, Geschäftsmodelle oder Technologien für die Grüne Branche entwickelt – analog oder digital. Ihre herausragende und innovative Geschäftsidee war erfolgreich. Erzählen Sie, welches Konzept sich dahinter verbirgt. Wie spiegelt Ihre Idee die Bedürfnisse des Marktes wider? Wer interessiert und begeistert sich dafür und hat letztlich einen Nutzen davon? Wie haben Sie Ihre Geschäftsidee bekannt gemacht und vermarktet? In welchen Schritten wurde sie realisiert? Ist Ihre Idee einzigartig – und ist sie vor allem profitabel? Ihre Idee kann sich auf ein besonderes Produktsortiment ebenso beziehen wie auf die Ansprache einer bestimmten Kundengruppe oder das Angebot einer speziellen Dienstleistung.

Wodurch genau hebt sich Ihr Unternehmen von den anderen ab und warum haben genau Sie es verdient, die Trophäe für „Geschäftsidee des Jahres“ zu gewinnen?

Überzeugen Sie die Jury, indem Sie Ihr Konzept erläutern und beschreiben, was gerade Ihr Unternehmen einzigartig macht.

Bewerbungsverfahren:

1. Anmeldebogen:

- Bitte verwenden Sie hierfür unser **Online-Formular**. Alternativ können Sie sich unter **Downloads** den Anmeldebogen herunterladen und diesen ausgefüllt per Mail an events@haymarket.de senden.

2. Bewerbung:

- Für alle Kategorien **muss** das Wettbewerbsformular Ihrer gewünschten Kategorie ausgefüllt werden.
- Bewerbungen, die kein Wettbewerbsformular enthalten, werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt!

3. Bildmaterial:

- Neben dem Anmeldebogen und dem Wettbewerbsformular gehört zu einer vollständigen Bewerbung Bildmaterial.
- Bitte lassen Sie uns **fünf** aussagekräftige Fotos (JPEG, PNG, TIFF) im Querformat und hochauflösend zukommen. Mehr als fünf Fotos können wir nicht zu der Bewertung mitzählen!

WETTBEWERBSFORMULAR GESCHÄFTSIDEES DES JAHRES

UNTERNEHMENSBEZOGENE DATEN

Gründungsjahr:
Anzahl der Mitarbeiter:
Produktions- und Geschäftsfläche (<i>in m², abweichende Einheit bitte angeben</i>)
Kerngeschäft und weitere Geschäftsfelder:
Unternehmensbeschreibung (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

KATEGORIEBEZOGENE DATEN

Innovationsgrad Ihrer Geschäftsidee (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

WETTBEWERBSFORMULAR GESCHÄFTSIDEES DES JAHRES

Hohe Alleinstellung des Produkt- bzw. Dienstleistungsportfolios (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

Konzeptionelle Ausrichtung je nach Zielgruppe (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

Wachstumsperspektiven in den Zielmärkten (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

Marketingziele und Erreichen der definierten Ziele (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

WETTBEWERBSFORMULAR GESCHÄFTSIDEES DES JAHRES

Kundenansprache und Kommunikationsziele (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Positionierung im Wettbewerb (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Betriebswirtschaftlicher Erfolg (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Sonstige Anmerkungen (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):