

WETTBEWERBSFORMULAR FLORIST*IN DES JAHRES

Egal, ob Sie als Unternehmer*in ein Blumenfachgeschäft führen oder als freie*r Floraldesigner*in zum Beispiel im Eventbereich kreativ sind: Erzählen Sie, was Ihr individuelles Unternehmenskonzept ausmacht. Wie richten Sie Ihre Aktivitäten und Schwerpunkte aus? Wie kommunizieren Sie diese nach außen? Wie begeistern Sie Ihre Kunden für sich? Welche Zielgruppe sprechen Sie an? Haben Sie Angebote für jüngere Kunden? Wie machen Sie in den sozialen Netzwerken auf sich aufmerksam? Wie richten Sie Ihr Unternehmen zukunftssicher aus?

Wodurch genau hebt sich Ihr Unternehmen von den anderen ab und warum haben genau Sie es verdient, die Trophäe für „FloristIn des Jahres“ zu gewinnen?

Überzeugen Sie die Jury, indem Sie Ihr Konzept erläutern und beschreiben, was gerade Ihr Unternehmen einzigartig macht.

Bewerbungsverfahren:

1. Anmeldebogen:

- Bitte verwenden Sie hierfür unser **Online-Formular**. Alternativ können Sie sich unter **Downloads** den Anmeldebogen herunterladen und diesen ausgefüllt per Mail an events@haymarket.de senden.

2. Bewerbung:

- Für alle Kategorien **muss** das Wettbewerbsformular Ihrer gewünschten Kategorie ausgefüllt werden.
- Bewerbungen, die kein Wettbewerbsformular enthalten, werden bei der Bewertung nicht berücksichtigt!

3. Bildmaterial:

- Neben dem Anmeldebogen und dem Wettbewerbsformular gehört zu einer vollständigen Bewerbung Bildmaterial.
- Bitte lassen Sie uns **fünf** aussagekräftige Fotos (JPEG, PNG, TIFF) im Querformat und hochauflösend zukommen. Mehr als fünf Fotos können wir nicht zu der Bewertung mitzählen!

WETTBEWERBSFORMULAR FLORIST*IN DES JAHRES

UNTERNEHMENSBEZOGENE DATEN

Gründungsjahr:
Anzahl der Mitarbeiter:
Produktions- und Geschäftsfläche (in m ² , abweichende Einheit bitte angeben)
Kerngeschäft und weitere Geschäftsfelder:
Unternehmensbeschreibung (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

KATEGORIEBEZOGENE DATEN

Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP) (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

WETTBEWERBSFORMULAR FLORIST*IN DES JAHRES

Konzeptionelle Ausrichtung je nach Zielgruppe (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Kundenansprache und Kommunikationskanäle (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Kundenfreundlichkeit (Serviceangebote und Dienstleistungen) (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):
Positionierung im Wettbewerb (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):

WETTBEWERBSFORMULAR FLORIST*IN DES JAHRES

Für Geschäftsinhaber: Sortiments- und Ladengestaltung, Serviceangebote, Dienstleistungen (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen)

Sonstige Anmerkungen (max. 800 Zeichen mit Leerzeichen):